

GMK-Geschäftsstelle  
Oberstr. 24a  
33602 Bielefeld



## ANMELDUNG DIETER BAACKE PREIS

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns über Ihre Teilnahme am Dieter Baacke Preis.

Für Ihre Anmeldung füllen Sie bitte das nachfolgende Formular aus.

### Ihre Bewerbungsunterlagen sollten darüber hinaus folgendes beinhalten:

- eine Projektbeschreibung (Zielgruppe, Ziele, Arbeitsweise, Zeitrahmen, Medien, Ergebnisse, Art der Finanzierung, Resonanz) im Umfang von 1 bis 3 Seiten und
- Dokumentationsmaterial (soweit vorhanden: Pressematerial, Making-of, Fotos, Links zu Doku-Seiten etc.)

### Für den Dieter Baacke-Preis bewirbt sich das Projekt (Titel des Projektes):


### Bitte geben Sie eine Person als Ansprechpartner/in und die Kontaktdaten an:

Name, Vorname	
Institution:	
Straße, Hausnummer:	
PLZ, Ort:	
E-Mail:	
Telefon:	

### Bundesland des Projektes:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Baden-Württemberg      | <input type="checkbox"/> Niedersachsen       |
| <input type="checkbox"/> Bayern                 | <input type="checkbox"/> Nordrhein-Westfalen |
| <input type="checkbox"/> Berlin                 | <input type="checkbox"/> Rheinland-Pfalz     |
| <input type="checkbox"/> Brandenburg            | <input type="checkbox"/> Saarland            |
| <input type="checkbox"/> Bremen                 | <input type="checkbox"/> Sachsen             |
| <input type="checkbox"/> Hamburg                | <input type="checkbox"/> Sachsen-Anhalt      |
| <input type="checkbox"/> Hessen                 | <input type="checkbox"/> Schleswig-Holstein  |
| <input type="checkbox"/> Mecklenburg-Vorpommern | <input type="checkbox"/> Thüringen           |

**Ort und PLZ des Projektes (falls von der o. g. Adresse abweichend):**

--

**Internet-Adresse des Projektes:**

www.
------

**In welcher Kategorie bewerben Sie sich mit Ihrem Projekt? (bis zu 2 Nennungen möglich)**

**a. Projekte von und mit Kindern (0 bis 13 Jahre)**

Medienpädagogische Projekte, die Kinder befähigen, kreativ mit Medien zu gestalten und ihre Ideen, Sichtweisen und Phantasien medial auszudrücken. Projekte, die an die medialen Interessen, Kommunikationskulturen und Lebenswelten von Kindern anknüpfen und ihre Kritikfähigkeit und Teilhabe altersgerecht fördern. Projekte, die medienpädagogisch das gemeinsame Agieren von Kindern und Eltern/Großeltern kreativ fördern.

**b. Projekte von und mit Jugendlichen (14 bis 21 Jahre)**

Medienpädagogische Projekte, die mit innovativen, herausragenden Methoden die Kreativität, Kritikfähigkeit und Teilhabe von Jugendlichen und jungen Erwachsenen bis 21 Jahren fördern. Projekte, die aktuelle mediale Interessen, Kommunikationskulturen und Lebenswelten von Jugendlichen medienpädagogisch originell und modellhaft aufgreifen.

**c. Interkulturelle und internationale Projekte**

Projekte, die medienpädagogisch den Austausch und die Zusammenarbeit von Kindern und Jugendlichen mit und ohne familiäre Migrationsgeschichte fördern. Medienpädagogische Projekte mit Kindern, Jugendlichen, Familien und jungen Erwachsenen, die neu zugewandert sind oder die schon länger in Deutschland leben. Projekte, die in diesem Kontext Medien zur Teilhabe, zur Partizipation und zum künstlerischen Ausdruck erschließen und die Medienkompetenz der Beteiligten fördern. Oder internationale Projekte, die Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene medienpädagogisch in Zusammenarbeit und in Austausch bringen, mit dem Ziel der Förderung der Medienkompetenz und der medial kreativen Verständigung.

**d. Inklusive und intersektionale Projekte**

Förderung der medialen Teilhabe und Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Familien in inklusiven pädagogischen Kontexten und in Förderkontexten. Medienpädagogische Förderung des Austauschs, der kollaborativen Zusammenarbeit, der Partizipation von Menschen mit und ohne Behinderung. Intersektionale Medienprojekte, die Wechselbeziehungen von Gender, sozialem Milieu, sexueller Orientierung, Behinderung, Generation und weiteren vielschichtigen Faktoren medienpädagogisch bearbeiten.

**e. Netzwerkprojekte**

Kontinuierliche, innovative medienpädagogische Zusammenarbeit von verschiedenen Institutionen, Trägern oder medienpädagogisch engagierten Einzelpersonen in nachhaltiger Netzwerkform mit dem Ziel der Förderung der Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen, Familien und medienpädagogischen Fachkräften.

**f. Sonderpreis**

Jährlich wechselndes Thema, das jeweils im Frühjahr bekannt gegeben wird.

**Ist das Projekt Teil eines größeren Projektes? Mit welchen Trägern wird kooperiert?**


### Finanzierung des Projektes

(Mehrfachnennungen möglich)

- Eigenmittel       Teilnahmebeiträge       Drittmittel       keine Finanzierung  
 Finanzierung durch \_\_\_\_\_

### Laufzeit des Projektes?

- Bis zu 1 Woche       Bis zu 6 Monaten       Bis zu 3 Jahren  
 Bis zu 1 Monat       Bis zu 1 Jahr       Über 3 Jahre  
 Bis zu 3 Monaten       Bis zu 2 Jahren       Nicht eingrenzbar

### Gibt es eine Fortsetzung des Projektes oder ein ähnliches Nachfolgeprojekt?

- Projekt wird weiter geführt       Es gibt ein Nachfolgeprojekt  
 Es wird angestrebt / noch offen       nein

### Welcher Kategorie lässt sich Ihre Institution zuordnen?

(Mehrfachnennungen möglich)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Es gibt keine Institution / Privat | <input type="checkbox"/> Verein                       |
| <input type="checkbox"/> Jugendzentrum / HoT                | <input type="checkbox"/> KiTa                         |
| <input type="checkbox"/> Medienwerkstatt / Medienzentrum    | <input type="checkbox"/> Amt / Kommune                |
| <input type="checkbox"/> Offener Kanal / Bürgerfunk         | <input type="checkbox"/> gGmbH                        |
| <input type="checkbox"/> Filmhaus / Filmwerkstatt           | <input type="checkbox"/> Stiftung                     |
| <input type="checkbox"/> Schule                             | <input type="checkbox"/> Universität / Fachhochschule |
| <input type="checkbox"/> Berufsschule                       | <input type="checkbox"/> Sonstiges _____              |

### Ziel- und Altersgruppe des Projektes?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Kinder (0 bis 13-Jährige)       Jugendliche (14 bis 18-Jährige)  
 Familien       Erwachsene  
 Multiplikator\*innen       Senior\*innen  
 Keine Ziel- oder Altersgruppe

### Zusammensetzung nach Geschlecht – das Projekt richtet sich an:

- Jungen / Männer       Mädchen / Frauen       LGBT       alle

### Welche Produkte wurden im Rahmen Ihres Projektes erarbeitet?

(Mehrfachnennungen möglich)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Analoge Kunst (Gemaltes / Gebasteltes etc.) | <input type="checkbox"/> Hörbuch / Hörspiel           |
| <input type="checkbox"/> App   | <input type="checkbox"/> Info- / Lehrmaterial         |
| <input type="checkbox"/> AR- / VR-Produkt                            | <input type="checkbox"/> KI-Produkt                   |
| <input type="checkbox"/> Aufführung / Performance                    | <input type="checkbox"/> Musikclip / Musikkomposition |
| <input type="checkbox"/> Coding / Making                             | <input type="checkbox"/> Print- / Webtext             |
| <input type="checkbox"/> Digitales Spiel                             | <input type="checkbox"/> Radiobeitrag / -sendung      |
| <input type="checkbox"/> Festival / Wettbewerb                       | <input type="checkbox"/> Social-Media-Angebot         |
| <input type="checkbox"/> Film / Video /Stream                        | <input type="checkbox"/> Website / Blog               |
| <input type="checkbox"/> Foto / Bild                                 | <input type="checkbox"/> Weiterbildung / Beratung     |
| <input type="checkbox"/> Es wurde kein Produkt erstellt              | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____             |

**Kurzbeschreibung Projekt (Bitte beschreiben Sie Ihr Projekt in wenigen Worten (maximal 2.000 Zeichen). Bitte legen Sie eine ausführlichere Projektbeschreibung bei.**


**Rolle der beteiligten Kinder, Jugendlichen, Familien – Welchen aktiven Part haben die Beteiligten innerhalb des Projektes eingenommen? Was wurde von ihnen aktiv gestaltet?**


**Diese Materialien (Pressespiegel, Printprodukte, Videos, Fotos, Gebasteltes, usw.) werden an die GMK-Geschäftsstelle geschickt.**

Bitte eintragen:


**Verbleib Ihrer Materialien**

- Im Kontext dieser Bewerbung werden keine Materialien postalisch verschickt.
- Die postalisch eingesandten Materialien können in der GMK für zwei Jahre archiviert und anschließend datenschutzgerecht entsorgt werden.
- Meine postalisch eingesandten Materialien sollen nach Sichtung zurückgesendet werden. Für die Versandkosten sind Briefmarken im Wert einer Sendung beigelegt.

Die Bewerbungsunterlagen gehen in den Besitz der GMK über. Die GMK erhält mit der Annahme der Bewerbung das Recht, die Projekte vorzustellen bzw. in Auszügen darüber zu berichten und die Ergebnisse des Wettbewerbs im Internet zu veröffentlichen. Originaldokumente, deren Rücksendung der Bewerber erwartet, schickt die GMK nach der Juryentscheidung zurück. Eine Haftung für eingereichte Unterlagen ist ausgeschlossen. Die Entscheidung der Jury ist verbindlich, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

- Ich bin damit einverstanden, dass ich als Preisträger\*in von der GMK für den Deutschen Engagementpreis ([www.deutscher-engagementpreis.de](http://www.deutscher-engagementpreis.de)) vorgeschlagen werde.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(Ort, Datum) (Unterschrift, Stempel)