

Laudatio 2021

„Salzbrunner TV“

(Kategorie A „Projekte von und mit Kindern“)



Björn Friedrich, SIN – Studio im Netz

Den März 2020 werden wir nicht so schnell vergessen: Plötzlich war das öffentliche Leben in Deutschland in einen Dornröschenschlaf versetzt worden, denn die meisten saßen dank des Shutdowns zuhause. Besonders Kinder im Kita- und Grundschulalter hatten viel Zeit und Langeweile, die u.a. auch mit TV und Webvideos genutzt wurde.

Das Haus für Kinder in der Salzbrunner Straße in Nürnberg entschloss sich kurzerhand, mit den Kindern auf digitalem Weg Kontakt zu halten. Das Ziel war es laut Projektbeschreibung, ein „digitales Fernbetreuungsangebot mit interaktiven Elementen zu entwickeln“. Die Erzieher*innen konzipierten ein Webvideo-Format mit Spiel- und Bastel-Tipps gegen die Langeweile, bastelten sich ein provisorisches Studio in der Kita und hatten nach nur zwei Wochen die erste Episode produziert.

„Salzbrunner TV“ wurde auf dem offiziellen YouTube-Kanal der Stadt Nürnberg veröffentlicht. Die Erzieher*innen kamen so zu ihren Kindern nach Hause, zumindest auf digitalem Weg, und ließen sich per Mail oder Post die Ergebnisse und Anregungen der Kinder zuschicken, um sie interaktiv einzubeziehen. Einige Kinder produzierten mit ihren Eltern sogar eigene Videobeiträge, die in die Show aufgenommen wurden. Der Erfolg bestärkte das Team, so dass im ersten Monat gleich 13 Folgen mit einer Dauer von jeweils 5 bis 20 Minuten entstanden.

Als aufgrund der Lockerungen die ersten Kinder zurück in die Einrichtung kamen, wurde das populäre Format an die veränderten Bedingungen angepasst: Die Kinder wurden von Zuschauenden zu Mitwirkenden, sie konnten sich vor und hinter der Kamera aktiv in die Entstehung von *Salzbrunner TV* einbringen. So verwandelte sich das Format zunehmend in ein medienpädagogisches Projekt, das die Kinder von Konsument*innen zu Produzent*innen werden ließ.

Mittlerweile sind 38 Folgen erschienen, die inhaltlich enorm unterschiedlich und variationsreich gestaltet sind: Es gibt Kurzfilme, Erklärvideos, Bastelanleitungen, Musikvideos, Trickfilme, Quizformate, Sportübungen und vieles mehr. Eben alles, was Kinder interessiert.

In der Jury waren wir beeindruckt vom Einfallsreichtum und Output des Salzbrunner Teams. Das Webvideo-Format hat sich zu einem partizipativen Modellprojekt der aktiven Medienarbeit entwickelt, das von Kindern für Kinder gestaltet wird. Die Videos sind authentisch und unterhaltsam, und so können wir uns auf weitere Folgen des spannenden Formats freuen. Wir gratulieren dem Projekt *Salzbrunner TV* zum Dieter Baacke Preis 2021!