

GMK-Geschäftsstelle

Obernstr. 24a
33602 Bielefeld



ANMELDUNG DIETER BAACKE PREIS

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns über Ihre Teilnahme am Dieter Baacke Preis.

Für Ihre Anmeldung füllen Sie bitte das nachfolgende Formular aus.

Ihre Bewerbungsunterlagen sollten darüber hinaus folgendes beinhalten:

- eine Projektbeschreibung (Zielgruppe, Ziele, Arbeitsweise, Zeitrahmen, Medien, Ergebnisse, Art der Finanzierung, Resonanz) im Umfang von 1 bis 3 Seiten und
- Dokumentationsmaterial (soweit vorhanden: Pressematerial, Making Of, Fotos, Links zu Doku-Seiten etc etc.)

Für den Dieter Baacke-Preis bewirbt sich das Projekt (Titel des Projektes):

Bitte geben Sie eine Person als Ansprechpartner/in und die Kontaktdaten an:

Name, Vorname	
Institution:	
E-Mail:	
Telefon:	
Straße:	
PLZ/Ort:	

Bundesland des Projektes:

- | | |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Baden-Württemberg | <input type="checkbox"/> Niedersachsen |
| <input type="checkbox"/> Bayern | <input type="checkbox"/> Nordrhein-Westfalen |
| <input type="checkbox"/> Berlin | <input type="checkbox"/> Rheinland-Pfalz |
| <input type="checkbox"/> Brandenburg | <input type="checkbox"/> Saarland |
| <input type="checkbox"/> Bremen | <input type="checkbox"/> Sachsen |
| <input type="checkbox"/> Hamburg | <input type="checkbox"/> Sachsen-Anhalt |
| <input type="checkbox"/> Hessen | <input type="checkbox"/> Schleswig-Holstein |
| <input type="checkbox"/> Mecklenburg-Vorpommern | <input type="checkbox"/> Thüringen |

Ort und PLZ des Projektes (falls von der o. g. Adresse abweichend):

Internet-Adresse des Projektes:

In welcher Kategorie bewerben Sie sich mit Ihrem Projekt? (bis zu 2 Nennungen möglich)

- a. Projekte von und mit Kindern**
- b. Projekte von und mit Jugendlichen**
- c. Interkulturelle und internationale Projekte** (z.B. grenzüberschreitende Medienprojekte oder Projekte, die den interkulturellen/transkulturellen Austausch fördern oder die Situation von Kindern, Jugendlichen, Familien mit Migrationshintergrund berücksichtigen oder deren mediale Teilhabe fördern)
- d. Intergenerative und integrative Projekte** (z.B. medienpädagogische Zusammenarbeit, Austausch zwischen Generationen, familienorientierte Medienarbeit, Medienprojekte mit Kindern und Jugendlichen mit Behinderung, die deren mediale Teilhabe und Medienkompetenz fördern/inklusive Medienprojekte)
- e. Projekte mit besonderem Netzwerkcharakter** (z.B. modellhafte, innovative medienpädagogische Zusammenarbeit von verschiedenen Institutionen, Trägern oder medienpädagogisch engagierten Einzelpersonen, die als andauerndes Netzwerk die Medienkompetenz in bestimmten Regionen oder zu bestimmten Themen fördern).
- f. Sonderpreis** (jährlich wechselndes Thema; das Thema für 2020: „Speak out & connect – Digitale Beteiligung von Kindern und Jugendlichen“)

Ist das Projekt Teil eines größeren Projektes? Mit welchen Trägern wird kooperiert?

Finanzierung des Projektes

(Mehrfachnennungen möglich)

- Eigenmittel Teilnehmerbeiträge Drittmittel keine Finanzierung
- Finanzierung durch _____

Welcher Kategorie lässt sich Ihre Institution zuordnen?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Es gibt keine Institution / Privat
- Jugendzentrum/HOT
- Medienwerkstatt/Medienzentrum
- Offener Kanal/Bürgerfunk
- Filmhaus/Filmwerkstatt
- Schule
- Berufsschule
- Verein
- KiTa
- Amt/Kommune
- gGmbH
- Stiftung
- Universität/Fachhochschule
- Sonstiges _____

Laufzeit des Projektes?

- Bis zu 1 Woche
- Bis zu 1 Monat
- Bis zu 3 Monaten
- Bis zu 6 Monaten
- Bis zu 1 Jahr
- Bis zu 2 Jahren
- Bis zu 3 Jahren
- Über 3 Jahre
- Nicht eingrenzbar

Gibt es eine Fortsetzung des Projektes oder ein ähnliches Nachfolgeprojekt?

- Projekt wird weiter geführt
- Es gibt ein Nachfolgeprojekt
- Es wird angestrebt / noch offen
- nein

Ziel- und Altersgruppe des Projektes?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Kinder (0 bis 13-Jährige)
- Jugendliche (14 bis 18-Jährige)
- Familien
- Erwachsene
- Multiplikator*innen
- Senior*innen
- Keine Ziel- oder Altersgruppe

Zusammensetzung nach Geschlecht – das Projekt richtet sich an:

- Jungen/Männer
- Mädchen/Frauen
- LGBT
- alle

Welche Produkte wurden im Rahmen Ihres Projektes erarbeitet?

(Mehrfachnennungen möglich)

- APP
- Musikclip/ Audio-Musikkomposition
- Computerspiel
- Radio(-beiträge)
- Dokumentationsmaterial
- Rallye (GPS/ QR-Code)
- Fernsehmaterial (Offener Kanal)
- Social Media Angebot (z.B. Soziale Netzwerke)
- Film
- Theateraufführung
- Fotos / Bilder
- Webseite
- Gemaltes / Gebasteltes / Do-it-yourself
- Wettbewerb
- Handyfilm
- Zeitung / Printprodukt
- Hörbuch/ Hörspiel
- Es wurde kein Produkt erstellt
- Sonstiges _____

Kurzbeschreibung Projekt (Bitte beschreiben Sie Ihr Projekt in wenigen Worten (maximal 2.000 Zeichen). Bitte legen Sie eine ausführlichere Projektbeschreibung bei.

Rolle der beteiligten Kinder, Jugendlichen, Familien – Welchen aktiven Part haben die Beteiligten innerhalb des Projektes eingenommen? Was wurde von ihnen aktiv gestaltet?

Diese Materialien (Pressespiegel, Printprodukte, Videos, Fotos, Gebasteltes, usw.) werden an die GMK-Geschäftsstelle geschickt.

Bitte eintragen:

Verbleib Ihrer Materialien

- Für die Rücksendung der Materialien sind 3 € in Briefmarken beigefügt.
- Die Materialien können in der GMK archiviert werden.

Die Bewerbungsunterlagen gehen in den Besitz der GMK über. Die GMK erhält mit der Annahme der Bewerbung das Recht, die Projekte vorzustellen bzw. in Auszügen darüber zu berichten und die Ergebnisse des Wettbewerbs im Internet zu veröffentlichen. Originaldokumente, deren Rücksendung der Bewerber erwartet, schickt die GMK nach der Juryentscheidung zurück. Eine Haftung für eingereichte Unterlagen ist ausgeschlossen. Die Entscheidung der Jury ist verbindlich, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

(Ort, Datum)

(Unterschrift, Stempel)