

Laudatio Dieter Baacke Preis 2019

How2Influence

(Kategorie B – Projekte von und mit Jugendlichen)

Sandra Bischoff, LPR Hessen



Wie beeinflussen Influencer mich und meine Meinungsbildung? Wie kann ich selbst andere beeinflussen? Und wie sieht ein guter Kanal auf YouTube oder Instagram aus?

65 Jugendliche aus drei neunten Klassen aus Berlin und Brandenburg gingen diesen und vielen weiteren Fragen in dem Projekt *How2Influence* nach. Über einen längeren Zeitraum befassten sich die Jugendlichen damit, welche Bedeutung Influencer*innen für die Sozialisation, die Identität und die Wertevorstellung Jugendlicher haben. Sie recherchierten, sprachen mit „echten“ Influencer*innen und erstellten in Kleingruppen 20 eigene Social Media-Kanäle. Entstanden sind viele tolle Produkte zu selbstgewählten Themen, die auf Instagram und YouTube veröffentlicht sind.

Jede Gruppe präsentierte ihren Kanal anschließend vor einer Jury, die besten Kanäle wurden ausgewählt und in einer öffentlichen Abschlussveranstaltung vorgestellt und gewürdigt.

Begeistert war die Jury des Dieter Baacke Preises davon, dass es dem Verein für Medienbildung, medialepfade.org, mit dem Projekt *How2influence* herausragend gelingt, kritisch und kreativ an die aktuelle Jugendmedienkultur anzuknüpfen. Das Projekt liefert vielfältige Möglichkeiten zur handlungsorientierten Reflexion. Die Jugendlichen hatten die Möglichkeit, ihr eigenes Nutzungsverhalten zu reflektieren, sich mit Themen wie Vorbildfunktion und Manipulation durch Influencer auseinanderzusetzen und diskutierten intensiv über Rollenbilder, Selbst- und Fremdwahrnehmung und die generelle Bedeutung von Social Media für ihr Leben.

Besonders positiv bewertet die Jury – neben der tollen medienpädagogischen Arbeit im Projekt – auch, dass *How2Influence* durch eine Forschung begleitet wurde, was das Projekt zusätzlich aufwertet.

Insgesamt also ein hervorragendes medienpädagogisches Projekt, das zur Nachahmung anregt. Ich gratuliere dem Team ganz herzlich zu diesem gelungenen Angebot!